

STRATÉGIE TOURISTIQUE ÎLE D'YEU



Synthèse

Vendée des îles

Introduction

- **2 ateliers : 28 mars et 4 avril 2023 : 30 participants (Mairie, acteurs du tourisme, habitants, ...)**
- **10 entretiens avec des pros**
- **5 axes stratégiques réaffirmés**
 - **11 objectifs**
 - **22 exemples d'actions**

Objectifs des ateliers

- **Mettre à jour le schéma pour : 2023 – 2030**
- **Redéfinir la stratégie**
- **Faire part des actualités de l'OT**
- **Fédérer les acteurs du tourisme**
- **Prioriser les actions**

Stratégie touristique

- Définition des axes stratégiques de développement touristique dans le cadre des missions de l'office de tourisme :

- Démarche Qualité
- Station classée



Stratégie
touristique
partagée

Les chiffres clés

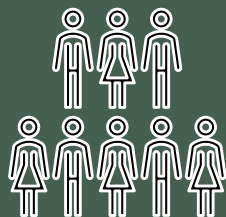
Données Flux Vision

Envoyé en préfecture le 18/06/2025

Reçu en préfecture le 18/06/2025

Publié le  INSEE

ID : 085-218501138-20250617-DEL2506129-DE



5 008 habitants à l'année - 208 habitants au km²

Population multipliée par 4 entre juillet et août soit 832 habitants au km²

1,3 millions de nuitées touristiques en 2022
dont 50,76 % en juillet-août



12 % des touristes sont étrangers et 43% sont

 Belges,  Allemands et  Britanniques



69 % Emploi dans le secteur du tourisme

88 % de touristes français, dont 36 % proviennent
d'Île de France et 25% des Pays de la Loire



103 248
plaisanciers en 2022



753 723 passagers transportés en 2022 par les 2
compagnies dont 23.5 % sont Islais. De 4 à 43 traversées
quotidiennes.

Les chiffres clés

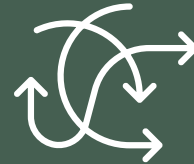
Données Flux Vision  INSEE



3 sites Natura 2000



7 classés et 4 sites inscrits au titre des Monuments historiques + de 19 000 visiteurs cumulés au Vieux-Château et au Grand-Phare



A 18 km du continent - 24 km² - Environ 9.5 km de long par 4.5 km de large, et 40 km de côtes.



44.70 km de sentes avec 5 itinéraires de petite randonnée et 27 km avec le GR 80



4 LIGNES ID-BUS transportant 38 500 passagers

+ **120** associations islaises



Boucle cyclable qui doit passer de 4 km à 27 km

Les défis pour l'île d'Yeu :

- Un tourisme respectueux des richesses, des spécificités et des beautés de la nature et des paysages.
- Un tourisme plus inclusif, plus social dont les retombées confortent le vivre ensemble sur l'île.
- Un tourisme maîtrisé plutôt que subit : pas plus de touristes en été mais mieux répartis dans le temps.
- Une île vivante et accueillante à l'année.
- Un tourisme durable pour le bénéfice de tous.



LA STRATÉGIE À METTRE EN ŒUVRE POUR RELEVER LES DÉFIS

Durable



Encourager... un tourisme + inclusif + social

Sensibiliser... à un tourisme durable et responsable

Informier... sur les alternatives à la voiture

Accueil



**Favoriser... un accueil
et des services de qualité**

**Améliorer... le cadre de vie
et les flux**

Partage



**Animer... une vision partagée
et positive du tourisme**

Coordonner... le suivi de la stratégie

**STRATÉGIE
TOURISTIQUE
ILE D'YEU
2023-2030**

Attractive



**Promouvoir... une île vivante, authentique
à l'année**

**Communiquer... ensemble
et fédérer les partenaires**

Toutes saisons



**Valoriser... les offres de pleine nature, la culture
et les événementiels**

**Accompagner... les prestataires
et les acteurs du tourisme**

Et la suite...

- **Validation des axes et des objectifs?**
- **Est-ce qu'il manque des grandes problématiques?**
- **Associer tous les acteurs et notamment les habitants via un questionnaire**
- **Assurer la mise en œuvre de la stratégie et la faire évoluer**
- **Utiliser la stratégie comme un outil de validation incontournable (Grille d'évaluation des projets)**



Accueil

L'île accueillante :

- « Améliorer l'accueil touristique en misant sur l'humain, en maîtrisant les flux et en préservant le cadre de vie »

Garantir et mettre en œuvre une politique d'accueil et de services de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des visiteurs et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Objectifs :

1/ Favoriser un accueil de qualité tout au long de l'année

1.1/ Accueil et information sur place

1.2/ Accueil et services aux entrées de l'île (sur le continent et dans les gares maritimes)

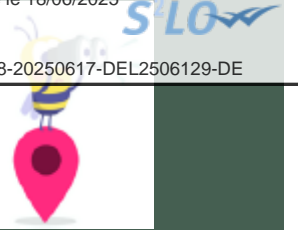
2/ Aménager, gérer les flux et le cadre de vie

2.1/ Améliorer le cadre de vie et les services

2.2 / Gestion des flux et sécurité

L'île toutes saisons :

Toutes saisons



- « Valoriser et développer l'offre dans une logique de tourisme responsable en encourageant le hors saison »

*Garantir l'attractivité de l'île toute l'année grâce à une offre touristique structurée, diversifiée, accessible et évolutive.
Développer et promouvoir une offre de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin de limiter les impacts négatifs du tourisme sur l'île.*

Objectifs :

1/ Structurer les offres de loisirs, de culture et les expériences authentiques toute l'année

1.1/ Au contact de la nature pour des expériences en lien avec le sport, le bien-être et les loisirs

1.2/ Conforter et valoriser l'offre culturelle, patrimoniale et les événementiels

2/ Améliorer l'attractivité touristique de la destination

1.2/ Accompagner les prestataires, les saisonniers et consolider les partenariats externes

2.2/ Création, accompagnement et commercialisation de l'offre

L'île durable :

Durable



Envoyé en préfecture le 18/06/2025
Reçu en préfecture le 18/06/2025
Publié le
ID : 085-218501138-20250617-DEL2506129-DE

- « Faire de l'île une destination exemplaire en matière de tourisme durable »

Renforcer les bases d'une destination touristique exemplaire en matière de développement durable et notamment en matière de mobilité combinant les intérêts des habitants, des professionnels et des visiteurs afin de limiter l'impact sur les ressources de l'île.

Objectifs :

1/ Favoriser un tourisme plus inclusif

- 1.1/ *Proposer un tourisme pour tous*
- 1.2/ *Maintenir l'art de vivre à l'islaise*

2/ Favoriser les initiatives locales et durables

- 2.1/ *Favoriser le tourisme de découverte économique et des circuits-courts*
- 2.2/ *Encourager les actions de développement durable locales et mener des actions de sensibilisation*

3/ Encourager le développement des mobilités comme alternative à la voiture

- 3.1/ *L'île d'Yeu, une île où les mobilités douces sont de mise*
- 3.2/ *Faire du vélo le mode de déplacement incontournable*
- 3.3/ *Un service de bus dynamique*

L'île attractive :

- « Poursuivre la mise en œuvre d'une stratégie de communication qui s'appuie sur les spécificités d'une île qui vit à l'année et sur des valeurs partagées. »

Une promotion partagée par les acteurs du tourisme et les habitants pour développer l'attractivité de l'île sur les ailes de saison. L'enjeu de la promotion touristique de l'île d'Yeu n'est pas de faire venir plus de vacanciers mais mieux, c'est-à-dire en incitant les touristes à séjourner plus longtemps et à consommer davantage.

Objectifs :

1 / Bâtir la communication et la promotion autour d'une île vivante à l'année et d'un tourisme responsable

1.1/ Adapter la stratégie de communication en fonction des objectifs, des cibles et des saisons

1.2 / Valoriser les atouts identitaires – les spécificités de l'île

2 / Une stratégie de communication et de promotion partagée au service d'une île durable

2.1/ Mettre en place une politique de promotion partagée par les acteurs touristique de l'île et la commune

2.2/ Fédérer les acteurs externes autour d'actions de promotion



Envoyé en préfecture le 18/06/2025
Reçu en préfecture le 18/06/2025
Publié le
ID : 085-218501138-20250617-DEL2506129-DE

S²LO

L'île partagée :

Partage



- « Construire et porter une vision partagée et concertée de la stratégie touristique de l'île d'Yeu »

Organiser une gouvernance plus efficace de la destination, fondé sur la mise en réseau, la concertation et les échanges entre tous les acteurs du tourisme, la commune, les institutions afin de mieux maîtriser et adapter la stratégie touristique de l'île.

Objectifs :

1/ Promouvoir une vision concertée et positive du tourisme

1.1/ Animer un réseau d'acteurs

1.2/ Mettre en place un observatoire économique et touristique

2/ Assurer la mise en œuvre de la stratégie touristique

2.1/ Suivi de la la stratégie touristique

